

DAS KURATORIUM

c/o NP Märkische Schweiz
Lindenstr. 33
15377 Buckow
Tel.: 033433/15841

Naturpark Märkische Schweiz



Werden Sie Partner des Naturparks Märkische Schweiz!

Mit dieser Initiative des Kuratoriums des Naturparks Märkische Schweiz soll das Engagement für eine nachhaltige Entwicklung der Region gewürdigt werden. Zudem soll die Zusammenarbeit von Betrieben, Vereinen, Bürgern sowie die Entwicklung des Naturparks gefördert werden. Was kann damit erreicht werden?

- Partnerschaftliche Zusammenarbeit zum beiderseitigen Vorteil
- Identifikation mit den Zielen des Naturparks
- Gegenseitige Wertschätzung und Respekt
- Nutzung des Marketings des Partners
- Stärkung nachhaltiger Tourismusangebote und regionaler Produkte
- Stärkung regionaler Wirtschaftskreisläufe
- Information der Gäste der Region

Es kann sich jeder bewerben, der sich für eine nachhaltige Entwicklung, den Naturschutz und die Umsetzung der Ziele des Naturparks einsetzt. Das Kuratorium, das über die Auszeichnung als Naturparkpartner entscheiden wird, hat dafür ein Leitbild und Fragen entwickelt, die das besondere Engagement des Partners abbilden. Die Partner können dann für einen Zeitraum von drei Jahren mit dem Naturpark-Logo werben und werden bei Aktivitäten und Veröffentlichungen des Naturparks besonders berücksichtigt. Sie werden auf der Internetseite des Naturparks dargestellt. Die Naturparkpartner werden zur Zusammenarbeit angeregt und erhalten Informationen über den Naturpark und eine Betreuung durch dessen Mitarbeiter.

Was ist zu tun:

- Bewerbung mit schriftlicher Darstellung der beigefügten Fragen bitte bis 30. Juni jeden Jahres an das Kuratorium des Naturparks senden
- Vorgespräch mit Vertretern des Kuratoriums
- Entscheidung des Kuratoriums im September jeden Jahres
- Auszeichnung auf dem Naturpark-Apfelfest im September jeden Jahres

Leitbild der Naturparkpartner Märkische Schweiz

Naturparkpartner der Märkischen Schweiz unterstützen die Ziele des Naturparks durch ihr Selbstverständnis und ihre wirtschaftliche oder bürgerschaftliche Tätigkeit. Sie identifizieren sich mit den Zielen der nachhaltigen Landnutzung, der Stärkung regionaler Kultur und des Aufbaus regionaler Wirtschaftskreisläufe. Sie leisten einen besonderen Beitrag zum Erhalt der einzigartigen Kulturlandschaft, stärken die soziale und kulturelle Gemeinschaft und fördern die Bildung für nachhaltige Entwicklung.

Mit den Zielen des Naturparks wird ein ganzheitlicher Ansatz verfolgt, der im Wesentlichen diese Kernpunkte beinhaltet:

Besonderheit der Kulturlandschaft & Artenvielfalt

Der Naturparkpartner weiß um die Einzigartigkeit und Besonderheiten der eisenzeitlich geprägten Kulturlandschaft und der ihr innewohnenden Arten- und Formenvielfalt und trägt zu deren Erhalt und Pflege bei.

Regionalität & Tradition

Bewusst und bevorzugt wird in den wirtschaftlichen Tätigkeiten des Naturparkpartners der Bezug zur Tradition und zum Regionaltypischen hergestellt. Besonderer Wert wird dabei u. a auch auf den Erhalt alter regionaler Nutzsorten gelegt. Gentechnisch veränderte Sorten und Produkte werden dagegen wegen der weitgehend ungeklärten Risiken für die gesamte Umwelt nicht verwendet.

Darüber hinaus werden die Kultur und Traditionen der Menschen gefördert, wie z.B. das regionaltypische Bauen, und damit ein Beitrag zu der regionalen Unverwechselbarkeit geleistet.

Nachhaltigkeit & Klimaschutz

Der Naturparkpartner geht umweltbewusst mit den nutzbaren Ressourcen um und zeigt somit Verantwortung für den Erhalt der Lebensgrundlagen für die kommenden Generationen und den globalen Klimaschutz.

Schaffung regionaler Wertschöpfungskreisläufe & soziale Verantwortlichkeit

Der Naturparkpartner gestaltet regionale Wirtschaftsverbände mit und schafft damit Arbeitsplätze und Einkommen in der Region. Durch ehrenamtliches Engagement im Natur-, Umweltschutz und in der Bildung zeigt der Naturparkpartner in besonderem Maße soziale Verantwortung.

Qualität & Service

Die Naturparkpartner gewährleisten eine beispielhafte Qualität ihrer angebotenen Produkte und Dienstleistungen. Sie stellen diese nachprüfbar unter Beweis.

Die Naturparkpartner prägen durch ihr Engagement unsere wertvolle Kulturlandschaft. Die Partner befördern das Image und die Attraktivität des Naturparks. Mit ihnen kann auch in der Zukunft diese Landschaft als attraktiver Lebens- und Erholungsraum erhalten und weiter entwickelt werden. Dieses Engagement wird durch die Würdigung als Naturparkpartner Märkische Schweiz kenntlich gemacht.



Kriterien der Naturparkpartner Märkische Schweiz

Die Kriterien sollen das Interesse und besondere Engagement für Umwelt, Gesellschaft und den Naturpark abbilden. Bewerben können sich Partner aus den Bereichen landwirtschaftliche und forstwirtschaftliche Produktion und Weiterverarbeitung, Fischerei, touristische Dienstleistungen, Handel, Ernährungshandwerk, Mobilität, ehrenamtliches Engagement, Umweltbildung, Kommunen.

Identifikation mit dem Naturpark:

- Identifizieren Sie sich mit dem Leitbild, dem Schutzzweck und den Zielen des Naturparks?
- Welche Initiative haben Sie zur Unterstützung bzw. Umsetzung der Ziele des Naturparks ergriffen?
- Informieren Sie Ihre Gäste oder Kunden über den Naturpark?
- Schulen Sie Ihre Mitarbeiter über Anliegen und Ziele des Naturparks?
- Kooperieren Sie mit dem Naturpark?

Qualität, Service:

- Worauf gründen Sie die Qualität Ihrer Produkte oder Dienstleistungen?
- Bieten Sie einen besonderen Naturpark-Service oder ein spezielles Naturpark-Angebot?

Umweltorientierung:

- Hat Ihr Betrieb eine Umweltzertifizierung?
- Welche Maßnahmen zum Klima- und Ressourcenschutz führen Sie durch?
- Bieten Sie umweltgerechte Mobilität an?
- Welche Maßnahmen zum Naturschutz führen Sie durch?

Regionalität:

- Nutzen und bieten Sie regionale Produkte in Ihrem Betrieb?
- Nutzen Sie prägende Altbausubstanz und/oder fördern Sie regionaltypische Bauweisen für Ihren Betrieb?
- Kooperieren Sie mit anderen Naturpark-Partnern?
- Welche Maßnahmen zur Förderung der regionalen Identität führen Sie durch?

